



Проблема организации торговых нестационарных объектов в городской среде Хабаровска

Л. Г. Дьячкова, Ю. В. Ордынская ✉, К. С. Ильин
Тихоокеанский государственный университет, ул. Тихоокеанская, 136, Хабаровск, 680035, Российская Федерация

✉ Ordynka.y@yandex.ru



Аннотация. На примере г. Хабаровска рассмотрена организация торговых модулей и линейных торговых объектов, формирующих у населения представление о доступности качественных услуг и продуктов. Рассмотрены линейные торговые объекты одной из важнейших транспортных городских артерий – ул. Тихоокеанской, связывающей множество торговых точек как мобильной, так и стационарной торговли. Использование сравнительного, картографического, натурного методов в рамках комплексного подхода позволило определить особенности торговых линейных объектов, проанализировать основные проблемы размещения объектов торговли, планировочные сценарии, варианты архитектурно-пространственной организации нестационарных торговых объектов, моделирующих доступную среду для городского населения. Предложено возможное архитектурное решение для оформления уже существующих уличных торговых модулей (фасад из перфорированных или сетчатых панелей с декорирующими сюжетами или муралами). Рассмотрены проектные предложения по созданию нестационарных торговых объектов, способные улучшить эстетические характеристики торговой инфраструктуры города (один проект – кованые киоски по продаже мороженого – уже реализован в городском пространстве, другой представляет собой разработанную в рамках студенческой работы концепцию торгового комплекса в стиле ярмарочных торговых шатров). Такие решения будут способствовать сохранению региональной идентичности и, в условиях необходимого уплотнения городской застройки, будут являться рациональным планировочным решением.

Ключевые слова: нестационарный торговый объект, архитектурно-планировочное решение, комфортная среда проживания, торговый модуль, киоск, павильон

Благодарности. Авторы исследования признательны руководству ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», предоставившему возможность организации полевых изысканий в соответствии с грантом на выполнение научно-исследовательских работ в рамках реализации Программы развития Тихоокеанского государственного университета на 2021–2030 годы.

Для цитирования: Дьячкова Л. Г., Ордынская Ю. В., Ильин К. С. Проблема организации торговых нестационарных объектов в городской среде Хабаровска. *Архитектура, строительство, транспорт*. 2024;(4):22–34. <https://doi.org/10.31660/2782-232X-2024-4-22-34>

Challenges of organizing non-stationary retail structures in the urban fabric of Khabarovsk

Lyudmila G. Dyachkova, Yulia V. Ordynskaya ✉, Konstantin S. Ilyin
Pacific National University, 136 Tihookeanskaya St., Khabarovsk, 680035, Russian Federation

✉ Ordynka.y@yandex.ru



Abstract. This study examines the organization of retail modules and linear retail structures in Khabarovsk, that shaping public perception of accessible, high-quality goods and services. The paper considers the linear retail structures along Tikhookeanskaya Street, one of the major transportation artery connecting numerous mobile and stationary retail outlets. Employing a mixed-methods approach – incorporating comparative, cartographic, and field research – allow us to identify main features of linear retail structures, analyze key challenges in retail placement, explore planning scenarios, and examine architectural and spatial arrangements of non-stationary retail outlets that promote accessibility for city residents. The study proposes architectural solutions for existing street retail modules, such as facades made of perforated or mesh panels with decorative designs or murals. It also presents design proposals for non-stationary retail structures to enhance the city's aesthetic appeal. One project – wrought-iron ice cream kiosks – has already been implemented, while another is a student-designed concept for a retail complex inspired by fair marquees. These solutions aim to preserve regional identity and offer a rational planning approach within the context of necessary urban densification.

Keywords: non-stationary retail structure, architectural and planning solution, comfortable living environment, retail module, kiosk, pavilion

Acknowledgements. The authors gratefully acknowledge the support of the administration of the Far Eastern Federal University, which provided the opportunity for field research under a grant for scientific research within the framework of the Development Program of Far Eastern Federal University for 2021–2030.

For citation: Dyachkova L. G., Ordynskaya Yu. V., Ilyin K. S. Challenges of organizing non-stationary retail structures in the urban fabric of Khabarovsk. *Architecture, Construction, Transport*. 2024;(4):22–34. (In Russ.) <https://doi.org/10.31660/2782-232X-2024-4-22-34>



1. Введение

Исследование организации нестационарных торговых объектов в городской среде обнаруживает исторические особенности их формирования. Данная тема достаточно хорошо освещена в отечественном и зарубежном градостроительстве [1–3]. Тем не менее, изменения в деловой активности населения свидетельствуют о необходимости формирования доступной среды в условиях перенаселения городских территорий, направленного на обеспечение комфортного проживания граждан. Для этого необходимо уточнять типологические характеристики нестационарных торговых объектов, предлагая планировочные и архитектурно-пространственные решения, предусматривающие организацию дополнительных торговых мест в структурах микрорайонов.

Натурное обследование застройки в г. Хабаровске показало, что с ростом деловой активности населения возникает эффект перенаселенности в районах, прилегающих к высшим учебным учреждениям. Сравнительный анализ вариантов расположенных здесь нестационарных торговых объектов позволяет выявить наиболее распространенные архитектурные решения торговых объектов, уточнить их типологические характеристики и предложить решение проблемы организации доступной среды в городе на основании внедрения нестационарных торговых объектов в пространство застройки.

Актуальность данного исследования подтверждается нормативно-правовыми актами^{1, 2} в области градостроительного планирования: в целях обеспечения комфорта проживания населения

¹ Постановление Правительства Хабаровского края от 30.09.2022 г. № 480-пр «Об особенностях разрешительной деятельности в сфере торговли в Хабаровском крае в 2022 году». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406245202?marker=64U0IK> (дата обращения: 02.09.2024).

² Постановление от 26.02.2024 г. № 832 О внесении изменений в постановление администрации города Хабаровска от 16.12.2015 г. № 4317 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа "Город Хабаровск", Положения о проведении аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа "Город Хабаровск"». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/407130455?ysclid=m46rzvpv8j734418880> (дата обращения: 02.09.2024)

в микрорайонах со сложившейся градостроительной структурой предполагается уплотнение планировочных композиций города с помощью установки нестационарных объектов сферы бытовых услуг. Сравнительный анализ визуальных решений торговых объектов города позволил выделить основные проблемы организации объектов торговой инфраструктуры и определить возможные пути их решения.

Степень изученности проблемы. Размещение всех типов торговых объектов в среде города, а также методология организации системы центров торгового обслуживания рассмотрены авторами на основании исследований [1–3], свидетельствующих о многообразии путей решения задач формирования доступной, комфортной среды в населенных пунктах РФ в соответствии с нормативно-правовым обеспечением градостроительной политики в регионах. Перенаселенность в городской среде обязывает разработчиков планировочных решений учитывать неравномерную концентрацию населения, определяемую перемещением центров деловой активности по территории застройки, и формирование соответствующих данному процессу потребностей граждан в обеспечении доступной среды, в том числе торговыми объектами. Опыт отечественных и зарубежных исследователей в области архитектуры и градостроительства позволил авторам сформулировать пути решения проблемы организации торговой среды с использованием нестационарных торговых объектов [1–3].

С. М. Копычина-Лоренс в своем исследовании рассматривает формирование дизайн-среды уличной торговли на примере г. Калининграда в общем контексте формирования городского пространства, автором подробно изучены особенности мобильной городской торговли, дан краткий исторический обзор европейского опыта [4]. Особенность пространственной организации торговых точек рассмотрена в исследовании И. А. Потапова и К. Э. Аксенова [5–7]. Интересен опыт российских и зарубежных исследований, анализирующих опыт маркетинга в розничной торговле, который имеет ключевое значение в успешной деятельности ритейла [8, 9].

Новизна исследования обусловлена анализом путей решения проблем формирования торговой среды г. Хабаровска на основании реконструкции или создания проектных предложений, направленных на обеспечение потребностей населения в доступной комфортной среде проживания с помощью нестационарных торговых объектов.

2. Материалы и методы

В качестве объекта исследования рассматривались нестационарные торговые объекты в городской среде – торговая застройка в границах ул. Шелеста – Тихоокеанской – Трехгорной. Предметом исследования являлись особенности организации линейных нестационарных торговых объектов в городской среде. Цель исследования: определить планировочные сценарии и варианты архитектурно-пространственной организации нестационарных торговых объектов в г. Хабаровске для обеспечения доступной среды для городского населения. Методология комплексного подхода обусловила методы исследования: сравнительный, картографический, натурный, метод 3D-моделирования.

3. Результаты и обсуждение

Исследуя региональную программу градостроительного моделирования³, где идет речь о необходимости обеспечения граждан доступной средой на территории застройки, можно проанали-

³ Постановление от 30 декабря 2015 г. № 491-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Доступная среда"» и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Хабаровского края (с изменениями на 29 марта 2024 г.). Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465329590> (дата обращения: 22.08.2024).

зировать проектные предложения, направленные на дополнение существующих планировочных решений, связанных с уплотнением застройки и перемещением центров деловой активности населения в городской черте.

Одним из наиболее популярных решений проблемы обеспечения горожан необходимыми благами можно назвать создание дополнительных торговых мест за счет внедрения нестационарных торговых объектов в инфраструктуру микрорайонов, поскольку уплотнение спальных территорий, формируемых по окружности от новых центров притяжения населения, не всегда позволяет размещать локальные точки обслуживания в существующей застройке [12]. Обращая внимание на возможности уличной торговли, представленной малыми помещениями с витринами или переоборудованными для организации продаж помещениями первых этажей жилых зданий, следует отметить, что продаются таким способом чаще всего продукты питания [13], поскольку все остальное можно приобретать онлайн.

Интерес в данном случае вызывает явное разделение создаваемых нестационарных торговых объектов по двум основаниям:

- места для реализации частными продавцами излишков сельскохозяйственной продукции (в большей части как рыночные линейные объекты – столы под навесами);
- торговые модули (отапливаемые, охлаждаемые, вентилируемые и др.), представляющие региональные франшизы востребованных пекарен, малых кондитерских, фермерских и других предприятий, формирующих представление у жителей микрорайона о доступности качественных продуктов.

Торговые объекты муниципального подчинения обычно ассоциируются с крытыми рынками, иногда разделенными по составу реализуемого ассортимента на кабинеты, магазины, модули и т. д., но в любом случае – объединенными в линейные торговые объекты. Значение в такой ситуации имеют и способы финансирования строящихся торговых объектов, поскольку государство, даже на уровне муниципалитета, редко выступает в роли единственного инвестора подобных проектов [14, 15]. Чаще всего финансовая ответственность разделена между государством и частным инвестором / конкретным предприятием, старающимся реализовать товары населению.

Тем не менее, архитектурно-пространственные решения торговых нестационарных объектов достаточно четко позволяют понять, кто является заказчиком. Так, возведение торговых модулей чаще финансируется частными предпринимателями и представляет собой франшизу. Как правило, это предприятия круглосуточного обслуживания:

- выпечка и реализация населению хлебобулочных изделий (и мелкого сопутствующего ассортимента);
- аптечное дело (безрецептурная фармация);
- кафетерии (приготовление и продажа пищевых продуктов).

Участие государства, в том числе и муниципальных представителей, заинтересованных в продвижении нестационарных торговых объектов в городе, определяется по планировочным решениям открытых рынков для населения, территориям ярмарок выходного дня и т. д.

Анализ нормативно-правовой базы⁴, материалов и источников по теме исследования [11, 12] подтвердил факт отсутствия единых требований к внешнему виду нестационарных торговых объек-

⁴ Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902192509?ysclid=m46t1fk1j9595023636> (дата обращения: 03.09.2024).

тов до недавнего времени. В 2022 г. руководством города был принят Перечень типовых решений⁵, однако его положения носили рекомендательный характер, что позволяло перекладывать ответственность за организацию торговых точек на их владельцев. В 2022 г. для объектов торговли, возводимых в г. Хабаровске, было утверждено требование о введении единого стилевого решения для торговых модулей (киосков, ларьков и др.). Тем не менее, ситуация остается проблемной, поскольку прекратить действие договора с владельцем старой торговой точки по причине того, что павильон не отвечает современным требованиям, оказалось невозможным. Договоры, согласно новому правилу, продлеваются автоматически, без аукциона и торгов (с 2015 г.)⁶. Данная особенность нормативно-правового регулирования организации нестационарных торговых объектов в г. Хабаровске отчасти объясняет трудности, до сих пор возникающие с унификацией элементов торговой структуры города.

Особенности линейных торговых объектов в городской среде

Используя классификацию торговых объектов, предложенную А. В. Хриченковым [16], авторы выбрали для исследования участок торговой застройки в г. Хабаровске в границах ул. Шелеста – Тихоокеанской – Трехгорной (рис. 1). Выбор обоснован тем, что данный участок сформировался исторически и представляет собой «ядерно-сетевую модель обслуживания» населения [8, 9].

Типологические характеристики данной модели позволяют утверждать, что ее основными узлами являются торговые объекты малого формата, обычно используемые в зонах с повышенным по-

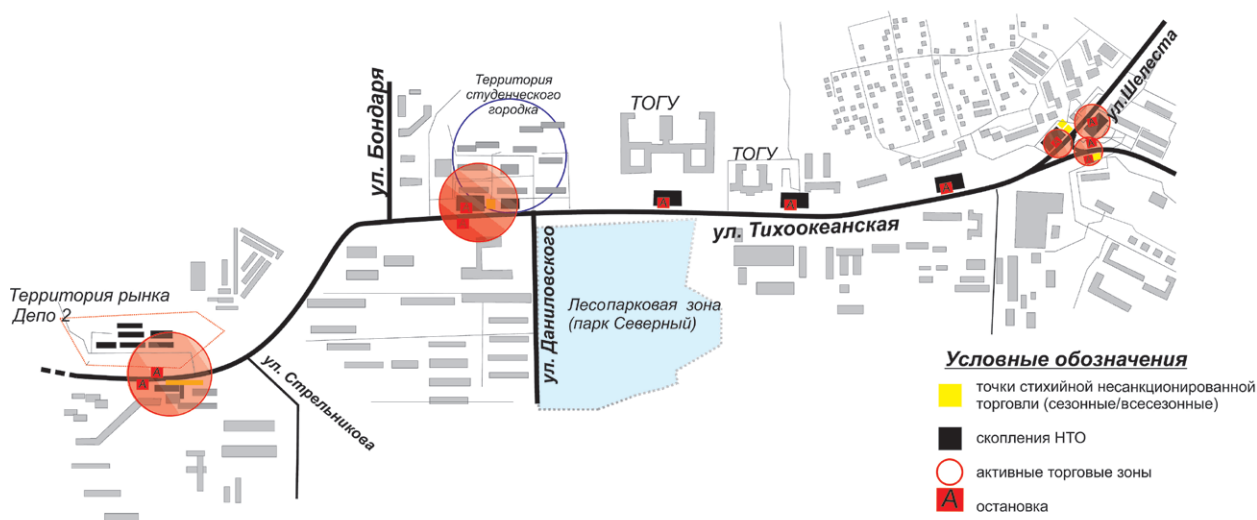


Рис. 1. Схема расположения основных торговых зон в границах улиц Шелеста – Тихоокеанской – Трехгорной (составлена авторами)

Fig. 1. Diagram of main retail locations within the Shelesta – Tikhookeanskaya – Trekhgornaya streets boundaries (authors' diagram)

⁵ Постановление Администрации города Хабаровска от 30 сентября 2022 г. № 3544 «Об утверждении Перечня типовых решений внешнего вида нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) для размещения на территории городского округа "Город Хабаровск"». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406245199?ysclid=m46szdfn9k190295932> (дата обращения: 01.09.2024).

⁶ Единый стиль для киосков и ларьков утвердили в Хабаровске. Режим доступа: <https://khabarovsktv.ru/news/edinyy-stil-dlya-kioskov-i-larkov-utverdili-v-habarovske?ysclid=m2jowuh6av383445965> (дата обращения: 01.09.2024).

сетительским трафиком, поскольку их связки позволяют формировать целостные градостроительные образования местного значения, обладающие системными признаками⁷.

Такие модели успешно используются для обеспечения торговых потребностей населения в планировочных районах города, поскольку территориальная схема размещения композиции малых торговых объектов соответствует Стратегии развития торговли до 2025 года⁸, сохраняя в каждом конкретном случае самобытность, региональную специфику градостроительных решений застройки. Учитывая основную цель Стратегии – создание комфортной потребительской среды, – можно говорить, что документ является необходимым: в нем делается акцент на предоставлении гражданам (потребителям) возможности в пределах шаговой доступности приобрести, исходя из своих финансовых возможностей, нужный товар. Также, согласно Стратегии, все форматы торговли имеют право на существование и свою исключительность.

Крупные торговые форматы более независимы в процессе обеспечения нужд населения (согласно Федеральному закону № 381-ФЗ), и, в соответствии с практикой организации доступности услуг инфраструктуры, размещаются в новых городских центрах, возможно, отдаленных от сформировавшихся⁹. Это приводит к изменению пользовательских маршрутов и определяет посетительский трафик выходного дня.

Анализ архитектурно-пространственных и планировочных решений организации торговых мест на исследуемой территории обнаруживает наличие всех типов торговых мест: киосков, павильонов, сезонных палаток, открытых рядов и торговых галерей, представленных однотипными линейными торговыми объектами (рис. 2), мобильной торговли (автомобильные лавки и несанкционированные продажи сезонных продуктов из частных автотранспортных средств). Основные проблемы размещения торговых объектов, выявленные в ходе натурного обследования, можно описать следующим образом:

- отсутствие элементов благоустройства (отсутствие светотехнического оснащения торговых мест в ночное время и урн);
- обслуживание посетителей из автомобиля, находящегося на проезжей части [17];
- использование металлических профилей для сохранности витрин, которые, как правило, обезличивают торговую застройку, но являются необходимыми для обеспечения безопасности;
- отсутствие обеспечения доступа для маломобильных групп населения, граждан с ОВЗ;
- отсутствие специальных площадок для торговых объектов;
- частичное или полное разрушение площадок/мест расположения объектов торговли;
- коррозия/нарушение декоративного слоя наружной отделки торгового объекта, что ведет к негативным изменениям в характере художественного решения торгового объекта и снижает его визуальную привлекательность для населения.

⁷ Хриченков А. В. Архитектурно-пространственная организация объектов торгового обслуживания местного значения (на примере г. Екатеринбурга): Диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры. Екатеринбург; 2016, Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/79739?mode=full&ysclid=m1xb2fhtje95674212> (дата обращения: 17.08.2024).

⁸ Опубликована стратегия развития торговли РФ до 2025 года. Режим доступа: https://news.rambler.ru/other/42814417/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 10.08.2024).

⁹ СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений = Urban development. Urban and rural planning and development. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/456054209?ysclid=m46whrzgcr473622032> (дата обращения: 03.09.2024).



Рис. 2. Планировочные решения организации НТО в Хабаровске (фото авторов):

- а) торговая галерея на остановке «Депо-2»; б) павильоны торговых сетей вдоль пешеходной части улицы;
- с) открытый рынок сельскохозяйственных продуктов, расположенный на проезжей части ул. Тихоокеанской;
- д) торговый ряд на остановке общественного транспорта, ул. Тихоокеанская;
- е) типичный вид НТО в жилых районах торговых точек малого формата

Fig. 2. Planning solutions for non-stationary retail in Khabarovsk (authors' photos): a) shopping gallery at the Depot-2 stop; b) retail chain pavilions along the pedestrian street; c) open-air farmers market in the roadway of Tikhookeanskaya street; d) retail stalls at a bus stop on Tikhookeanskaya street; e) typical non-stationary retail in residential areas

Исследование показало, что все типы торговых мест, перечисленные выше, являются востребованными населением. А значимым фактором является неизменность местоположения торговых объектов для покупателя (формирование привычки покупать те или иные товары в постоянных местах).

Анализ нормативно-правового обеспечения и входящих в него рекомендаций, определяющих особенности проектных предложений по оформлению размещаемых на территории городского округа нестационарных торговых объектов, показал, что требования, предъявляемые к торговым объектам, можно соблюдать с учетом региональных законодательных положений – постановления администрации г. Хабаровска от 30 сентября 2022 г. № 3544. Это позволит избежать произвольной трактовки нормативных актов и самостоятельно определяемых ограничений со стороны государственных служащих. В рамках постановления есть рекомендации сохранять авторские предложения в области проектов и создавать запоминающиеся архитектурно-дизайнерские решения торговых мест, однако это не гарантирует, что все предложения проектировщиков, заказчиков или представителей бизнеса будут приняты.

В настоящее время актуален минимальный перечень требований, определяющих развитие торговой инфраструктуры. Как правило, они направлены на предотвращение застройки территорий неудачными торговыми объектами. Тогда как, согласно Стратегии развития торговли до 2025 года, торговая деятельность понимается как эволюционный процесс, требующий всесторонней комплексной оценки. Минимизация требований к образному решению торговых точек приводит к функциональному подходу в проектных решениях и сдерживает полет фантазии проектировщиков, что препятствует развитию торговых пространств, особенно в районах с большим количеством ветхой застройки.



Рис. 3. Металлический модуль для мобильных торговых точек малого формата, ул. Карла Маркса, Хабаровск (фото авторов)
Fig. 3. Metal module for small-format mobile retail units, Karl Marx Street, Khabarovsk (authors' photo)



Рис. 4. Пример неудачного соседства торговых точек, представленных разнотипными модулями, Хабаровск (фото авторов)
Fig. 4. Inharmonious arrangement of differently designed retail modules in Khabarovsk (authors' photo)

Администрация г. Хабаровска предпринимала попытки определить единое решение в части оформления мобильных и малоформатных торговых точек. Следует заметить, что в результате работы надзорных органов в области архитектуры и градостроительства, в соответствии с постановлением администрации города Хабаровска от 30 сентября 2022 г., появился ряд решений, органично вписавшихся в историческую застройку центральной части города. Например, киоски по продаже мороженого (модули), выполненные в технике ковки металла (рис. 3). Это решение оживило улицы города, но эффект разрушился из-за соседства с неудачными проектными решениями торговых точек – палаток, тентов (рис. 4).

В целях преодоления проблем, изложенных выше, необходимы:

- работа с существующими торговыми объектами в актуальной застройке и преобразование до эстетически удовлетворительного уровня киосков и малых павильонов, наполняющих городское пространство [18, 19];
- создание новых торговых объектов в предполагаемых планировочных решениях при освоении новых территорий городской застройки [20].

Для решения проблемы с архитектурным оформлением киосков, малых павильонов и других торговых объектов в уже существующей застройке предлагается закрыть реальные фасады визуаль-но выравнивающим, объединяющим их накладным фасадом из перфорированных или сетчатых панелей, которые создадут экран, улучшающий эстетическое восприятие объектов (рис. 5).

Рис. 5. Вариант до и после отделки (рисунок авторов)
Fig. 5. Before and after renovation (authors' drawing)



Перфопанели, изготавливаемые на заказ, в зависимости от степени перфорирования способны пропускать достаточно света и быть сравнительно легкими. Возможно перед установкой перфопанелей нанести на них необходимые декорирующие сюжеты или муралы [21–23].

Для выбора художественного решения следует объявить конкурс на разработку экономичной, модульной, облегченной системы для экранирования торговых объектов. Оно должно учитывать производственные возможности региона и включать разработку нескольких типов панелей в разных ценовых категориях с вариативностью дизайна. Монтаж панелей также необходимо предусмотреть в нескольких вариантах – как отдельно стоящий каркас или как навесной, устанавливаемый непосредственно на фасад торгового объекта. Создание в данном случае типового, но лаконичного и вариативного решения позволит визуально упорядочить торговую среду, понизив уровень ее визуального шума.

В случае использования проектных предложений, предусматривающих формирование новых нестационарных торговых объектов, интерес представляет ряд выпускных квалификационных работ студентов Тихоокеанского государственного университета г. Хабаровска, соответствующих направлению обучения 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» (профиль «Проектирование городской среды»), представляющих варианты возведения или реконструкции торгового объекта и организацию его среды.

В качестве удачного примера можно рассмотреть проект «Организация торгово-общественного пространства ул. Тихоокеанская – Трехгорная г. Хабаровск» (автор – Ю. Бобрякова, руководитель Ю. В. Ордынская). Эффективным способом качественного решения проектной задачи стало предложение уникального многофункционального торгового комплекса, составленного малыми нестационарными торговыми объектами на площадке для сетевых представителей, индивидуальных предпринимателей, держателей личного подсобного хозяйства и т. д. В этом случае планировочное решение предусматривает несколько торговых зон, собираемых в соответствии с особенностями ассортимента.

В проекте представлены чертежи торговых павильонов, стоек островного типа. Главным составляющим элементом оборудования служит навес, повторяющий образ классических торговых шатров, что весьма актуально. Радиальная форма павильона позволяет экономить пространство выделенной для строительства территории и ассоциативно вызывает у посетителей воспоминания о народных гуляниях, ярмарках и других позитивно осмысливаемых градостроительных проектах (рис. 6, 7).



Рис. 6. Проектное предложение общественно-торговой зоны рынка Депо-2
(выполнила Ю. Бобрякова, руководитель Ю. В. Ордынская)

Fig. 6. Retail area design proposal for Depot-2 market (by Yu. Bobryakova, supervised by Yu. V. Ordynskaya)

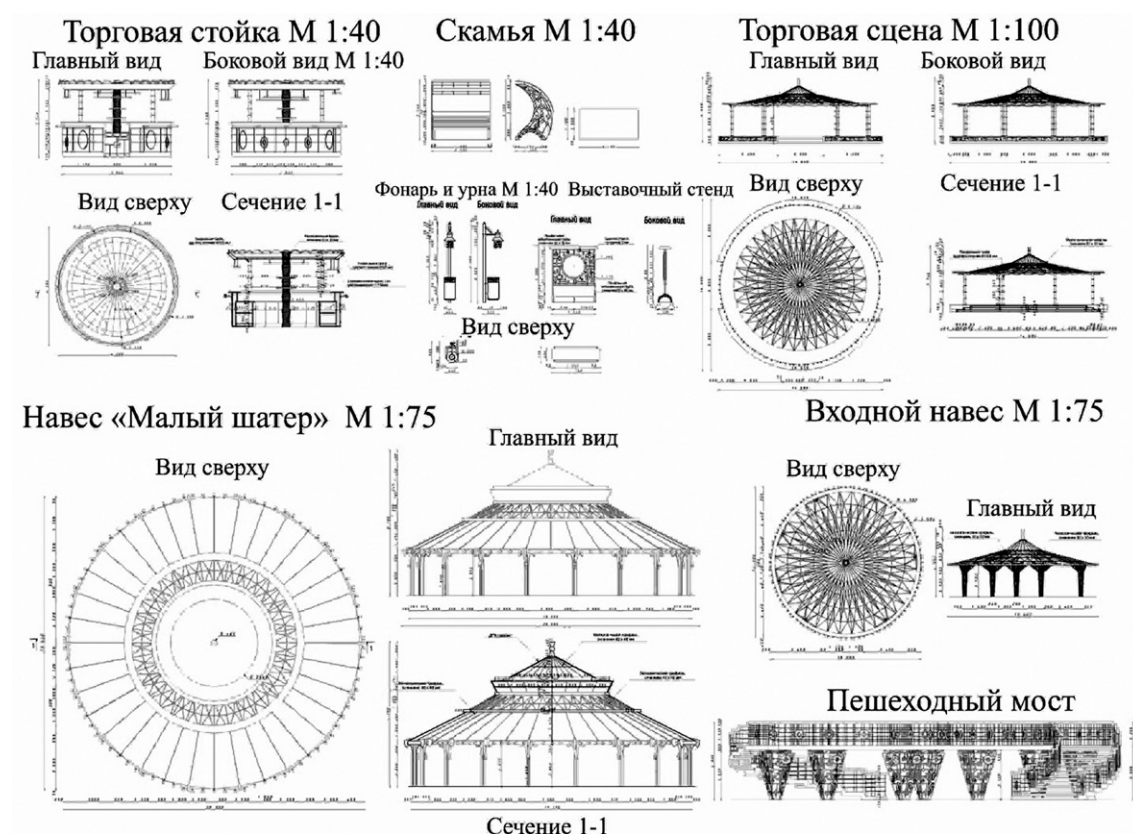


Рис. 7. Схемы авторских разработок торговых объектов/оборудования (выполнила Ю. Бобрякова)

Fig. 7. Designs for retail facilities/equipment (by Yu. Bobryakova)

4. Заключение

Таким образом, сравнивая предложенные варианты, можно видеть, как поиск универсального решения проблемы создания и размещения нестационарных торговых объектов в городской среде определяет создание малых торговых точек, используемых для обеспечения потребностей граждан в благоустроенной, доступной среде, и требует внимания представителей власти и разработчиков архитектурно-градостроительных сценариев к возможностям градостроительного моделирования взаимодействия с населением.

Исследование показало несоответствие внешнего облика малых торговых точек/павильонов современной городской среде, особенно это заметно в спальных районах города. При размещении не учитывается органичность соединения торговых павильонов (как стационарных, так и мобильных) с существующим дизайн-кодом общей окружающей застройки. Отмечена успешная попытка упорядочить вид НТО на центральной улице согласно общему городскому облику.

Существует явная необходимость принимать на муниципальном уровне решения по:

- уже существующим объектам (приводить к гармоничному единообразию путем лаконичного и однотипного перекрытия фасадов, но с возможностью для предпринимателей вносить индивидуальные решения в общий облик павильонов);
- строительству новых НТО (в качестве вариантов могут рассматриваться как уже удачно реализованные проекты, например, кованые ларьки для мороженого, так и другие успешные проекты Хабаровска и других городов);
- проведению открытых городских конкурсов, рассмотрению студенческих работ по направлению «Дизайн городской среды».



Вклад авторов. Авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Author contributions. All authors contributed equally to preparing the publication.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Conflict of interest. The authors declare no relevant conflict of interest.

Список литературы

1. Журавская Т. Н. «Китайский» торговый центр vs. «китайский» рынок: что изменилось со времени запрета на торговлю иностранцев на розничных рынках (на примере Амурской области). *Полития*. 2012;(4):104–123. <https://doi.org/10.30570/2078-5089-2012-67-4-104-123>
2. Вэй Л., Ван М. Практические исследования экспериментальной зоны свободной торговли Фуцзянь в Китае. *Проблемы Дальнего Востока*. 2022;(1):127–138. <https://doi.org/10.31857/S013128120018509-0>
3. Аксенов К. Э. Трансформация пространственной организации ритейла в постсоветском метрополисе 1989–2023. Чебоксары: Среда; 2024. 260 с. <https://doi.org/10.31483/a-10601>
4. Копычина-Лоренс С. М. Некоторые аспекты дизайн среды общедоступных городских пространств. *Globus*. 2020;(2):4–7. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44064306>.
5. Потапов И. А. Трансформация пространственной организации розничной торговли в Архангельске. *Арктика и Север*. 2024;(56):273–290. <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.273>
6. Аксенов К. Э. Цифровая трансформация и пространственная организация непищевого ритейла в российском городе. *Известия Русского географического общества*. 2022;154(4):22–38. <https://doi.org/10.31857/S0869607122040024>
7. Аксенов К. Э., Красковская О. В., Ренни Ф. М. Пространственная организация новых форм онлайн-торговли продуктами питания и готовой едой в крупном российском городе. *Балтийский Регион*. 2022;14(3):28–48. <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2022-3-2>
8. Constantinides E. The marketing mix revisited: Towards the 21st century marketing. *Journal of Marketing Management*. 2006;22(3):407–438. <https://doi.org/10.1362/026725706776861190>
9. Хулуев Н. М. Маркетинг в розничной торговле. *Бизнес-образование в экономике знаний*. 2018;(2):84–86. Режим доступа: <https://bibl-science.ru/articles/ar728.pdf>.
10. Хриченков А. В. *Архитектурно-пространственная организация объектов торгового обслуживания местного значения*. Екатеринбург: Уральский университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 2019. 124 с. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/71150>.
11. Кузьмин Е. В., Лучкова В. И. Архитектурно-планировочные проблемы торговых объектов малого бизнеса в городе Хабаровске. В сб.: *Новые идеи нового века: Материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ*. Т. 2. Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет; 2019. С. 141–147. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37382964>.
12. Эйриян Г. Н. Использование публичных земель или земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов. *Вестник Пермского университета. Юридические науки*. 2023;(60):215–230. <https://doi.org/10.17072/1995-4190-2023-60-215-230>
13. Миронов В. Д., Кривенкова М. В. Проблема правового регулирования использования части нежилого помещения для установки вендингового аппарата. *Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация*. 2020;(1):192–199. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42802158>.
14. Поправко О. Е. Проблема размещения нестационарных торговых объектов. *Молодой ученый*. 2024;(9):261–263. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/508/111552/>.
15. Паладьев М. А. Коллизии законодательства о нестационарной торговле. *Юридический вестник Самарского университета*. 2021;7(3):102–105. <https://doi.org/10.18287/2542-047X-2021-7-3-102-106>
16. Лин М. Т., Урбах А. И. *Архитектура городских пешеходных пространств*. Москва: Стройиздат; 1990. 198 с.
17. Шауфлер В. Г., Хриченков А. В. Зоны влияния городских центров повседневного и периодического обслуживания. *Академический вестник УралНИИПроект РААСН*. 2012;(1):3–6. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17666951>.
18. Вербицкая Ю. О. Обеспеченность нестационарными торговыми объектами как гарантия разнообразия услуг на озелененных территориях. *Российское право: образование, практика, наука*. 2021;(6):65–70. https://doi.org/10.34076/2410_2709_2021_6_65
19. Переверзева Н. В., Санок С. И. Мировые тенденции в организации торговых зон центральных районов городов. *Академический вестник УралНИИПроект РААСН*. 2017;(4):22–28. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32682235>.

20. Гейл Я. *Города для людей*. Москва: Альпина Паблишер; 2012. 276 с. Режим доступа: <https://djvu.online/file/a0iPAxjX63A0a?ysclid=m48dvkfqfd177113369>.
21. Каракова Т. В. Стилевое решение нестационарных объектов торговли в формировании уникального образа города. *Известия Самарского научного центра Российской академии наук*. 2015;17(1):762–764. Режим доступа: http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2015/2015_1_14_17.pdf.
22. Вильчинская-Бутенко М. Э. Режимы визуализации урбанистического искусства: стрит-арт vs паблик-арт. *Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение*. 2022;(47):18–34. <https://doi.org/10.17223/22220836/47/2>
23. Золотуха Е. В., Живица В. В. Синтез архитектуры и граффити как прием преобразования облика городской среды. *Строительство и техногенная безопасность*. 2023;(28):5–12. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-arhitektury-i-graffiti-kak-priyom-preobrazheniya-oblika-gorodskoy-sredy/viewer>.
24. Сафронов К. Э., Сафронов Э. А. Доступность как градостроительная проблема. *Academia. Архитектура и строительство*. 2009;(3):74–77. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-kak-gradostroitel'naya-problema/viewer>.

References

1. Zhuravskaya T. N. "Chinese" shopping center vs. "Chinese" market: what changed after ban on foreign traders in retail markets (case of the Amur region). *Politeia*. 2012;(4):104–123. <https://doi.org/10.30570/2078-5089-2012-67-4-104-123>
2. Wei L., Wang M. A study on the pilot experiment of Fujian pilot free trade zone. *Far Eastern Studies*. 2022;(1):127–138. (In Russ.) <https://doi.org/10.31857/S013128120018509-0>
3. Aksenov K. E. *Transformation of spatial organization of retail in the post-Soviet metropolis 1989-2023*. Cheboksary: Sreda; 2024. (In Russ.) <https://doi.org/10.31483/a-10601>
4. Копычина-Лоренс С. М. Some aspects of public urban space design. *Globus*. 2020;(2):4–7. (In Russ.) Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44064306>.
5. Potapov I. A. Transformation of the spatial organization of retail trade in Arkhangelsk. *Arctic and North*. 2024;(56):273–290. (In Russ.) <https://doi.org/10.37482/issn2221-2698.2024.56.273>
6. Aksenov K. E. Impact of digital transformation on the spatial organization of nonfood retail in a Russian city. *Regional Research of Russia*. 2023;13(3):524–533. <https://doi.org/10.1134/S2079970523700910>
7. Axenov K. E., Kraskovskaya O. V., Renn F. M. Spatial organization of the new forms of e-grocery and ready-made food trade in a large Russian city. *Baltic region*. 2022;14(3):28–48. <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2022-3-2>
8. Constantinides E. The marketing mix revisited: Towards the 21st century marketing. *Journal of Marketing Management*. 2006;22(3):407–438. <https://doi.org/10.1362/026725706776861190>
9. Khuluev N. M. Marketing in retail. *Business education in the knowledge economy*. 2018;(2):84–86. (In Russ.) Available at: <https://bibs-science.ru/articles/ar728.pdf>.
10. Khrichenkov A. V. *Architectural and spatial organization of local retail facilities*. Yekaterinburg: Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin; 2019. Available at: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/71150>.
11. Kuzmin E. V., Luchkova V. I. Architectural-planning problems of small business trading objects in Khabarovsk city. In: *New Ideas of the New Century: Proceedings of the International Scientific Conference, Faculty of Architecture and Design, Pacific National University*. Vol. 2. Khabarovsk: Pacific National University; 2019. (In Russ.) Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37382964>.
12. Eyrian G. N. The use of public lands or land plots for the placement of non-stationary retail facilities. *Perm University Herald. Juridical Sciences*. 2023;(60):215–230. <https://doi.org/10.17072/1995-4190-2023-60-215-230>
13. Mironov V. D., Krivenkova M. V. The problem of legal regulation of the use of non-residential premises for the installation of vending machines. *Social-economic and technical systems: research, design and optimization*. 2020;(1):192–199. (In Russ.) Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42802158>.
14. Popravko O. E. The problem of locating non-stationary retail units. *Young Scientist*. 2024;(9):261–263. (In Russ.) Available at: <https://moluch.ru/archive/508/111552/>.
15. Paladyev M. A. Conflict of legislation on non-stationary trade. *Juridical Journal of Samara University*. 2021;7(3):102–105. (In Russ.) <https://doi.org/10.18287/2542-047X-2021-7-3-102-106>
16. Lin M. T., Urbakh A. I. *Urban pedestrian space design*. Moscow: Stroyizdat; 1990. (In Russ.)
17. Schaufler V. G., Khrichenkov A. V. Influence zones of the city local amenities service centers. *Akademicheskij Vestnik UralNIiproekt RAASN*. 2012;(1):3–6. (In Russ.) Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17666951>.
18. Verbitskaya Yu. O. Provision of temporary retail facilities as a guarantee of a variety of services in green areas. *Russian Law: Education, Practice, Research*. 2021;(6):65–70. (In Russ.) https://doi.org/10.34076/2410_2709_2021_6_65

19. Pereverzeva N. V., Sanok S. I. World trends in organization of commercial zones in centralnyj areas of cities. *Akademicheskij Vestnik UralNIiproekt RAASN*. 2017;(4):22–28. (In Russ.) Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32682235>.
20. Gehl J. *Cities for people*. Washington, Covelo, London: Island Press; 2010. Available at: <https://archive.org/details/cities-for-people-jan-gehl/page/n3/mode/2up>.
21. Karakova T. V. Style differentiation of composite and spatial environment of embankment of the city district Samara. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiyskoy akademii nauk*. 2015;17(1):762–764. (In Russ.) Available at: http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2015/2015_1_14_17.pdf.
22. Vilchinskaya-Butenko M. E. Modes of visualization of urban art: street art vs public art. *Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*. 2022;(47):18–34. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/22220836/47/2>
23. Zolotuha E. V., Zhivitsa V. V. Synthesis of architecture and graffiti as a method of transforming the appearance of the urban environment. *Construction and Industrial Safety*. 2023;(28):5–12. (In Russ.) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-arhitektury-i-graffiti-kak-priyom-preobrazheniya-oblika-gorodskoy-sredy/viewer>.
24. Safronov K. E., Safronov E. A. Availability as a town-planning problem. *Academia. Architecture and Construction*. 2009;(3):74–77. (In Russ.) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-kak-gradostroitel'naya-problema/viewer>.



Информация об авторах

Дьячкова Людмила Германовна, д-р пед. наук, канд. искусствоведения, профессор Высшей школы архитектуры и градостроительства, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Российская Федерация, 003795@pnu.edu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9497-4994>

Ордынская Юлия Владимировна, канд. архитектуры, доцент, доцент Высшей школы архитектуры и градостроительства, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Российская Федерация, ordynka.y@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7687-3252>

Ильин Константин Сергеевич, старший преподаватель Высшей школы архитектуры и градостроительства, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Российская Федерация

Information about the authors

Lyudmila G. Dyachkova, Dr. Sci. (Pedagogic), Cand. Sci. (Arts), Professor in the Higher School of Architecture and Urban Planning, Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation, 003795@pnu.edu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9497-4994>

Yulia V. Ordynskaya, Cand. Sci. (Architecture), Associate Professor, Associate Professor in the Higher School of Architecture and Urban Planning, Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation, ordynka.y@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7687-3252>

Konstantin S. Ilyin, Senior Lecturer in the Higher School of Architecture and Urban Planning, Pacific National University, Khabarovsk, Russian Federation

Получена 11 сентября 2024 г., одобрена 15 ноября 2024 г., принята к публикации 26 ноября 2024 г.
Received 11 September 2024, Approved 15 November 2024, Accepted for publication 26 November 2024